



UNAM

UNIVERSIDAD DEL
ATLÁNTICO MEDIO

Guía Docente

Sociología y Opinión Pública

Grado en Comunicación

MODALIDAD PRESENCIAL

Curso Académico 2024-2025

Índice

RESUMEN

DATOS DEL PROFESORADO

REQUISITOS PREVIOS

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

ACTIVIDADES FORMATIVAS

EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA

RESUMEN

Centro	Universidad del Atlántico Medio
Titulación	Comunicación
Asignatura	Sociología y Opinión Pública
Materia	Sociología
Carácter	Formación Básica
Curso	1º
Semestre	1
Créditos ECTS	6
Lengua de impartición	Castellano
Curso académico	2024-2025

DATOS DEL PROFESORADO

Responsable de Asignatura	Alexis Suárez Morales
Correo Electrónico	alexis.suarez@pdi.atlanticomedio.es
Tutorías	De lunes a viernes bajo cita previa

REQUISITOS PREVIOS

Sin requisitos previos.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE

Competencias básicas:

CB1

Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.

CB2

Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB3

Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.

CB4

Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.

CB5

Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

Competencias generales:

CG1

Conocer los contextos, culturales, sociales, económicos y políticos necesarios que permitan relacionarse con la sociedad.

CG3

Comprender la evolución histórica del mundo moderno con especial hincapié en los hechos culturales, políticos y económicos que lo definen.

CG4

Capacidad de transmitir información, ideas, problemas y soluciones, tanto a audiencias expertas como no expertas en el ámbito de la comunicación.

CG5

Comprender la realidad política y los hechos informativos que definen la actualidad.

CG6

Saber innovar en los métodos de autoaprendizaje y autoevaluación, siguiendo criterios de calidad.

Competencias transversales:

No existen datos.

Competencias específicas:

CE11

Capacidad para reflexionar sobre el panorama del universo comunicativo actual, considerando los mensajes como fruto de una sociedad determinada, producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de un momento histórico determinado.

Cuando el estudiante supere esta asignatura será capaz de:

- Capacidad para aplicar la metodología científica propia de la comunicación.
- Capacidad para analizar críticamente la realidad social con una perspectiva sociológica.

CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Comunicación y sociedad.
- La Comunicación personal y social.
- Programación, análisis y estudio de las Audiencias.
- Efectos de la Comunicación de masas.
- Sociología del consumo, publicidad y marketing.
- Opinión pública y voto.
- Análisis y uso de encuestas.
- Sociología de las redes sociales.
- Los estudios culturales.

Estos contenidos se desarrollarán por medio del siguiente programa:

Tema 1 Comunicación-Sociedad-Sociología (I).

- 1.1 Concepto de sociología.
- 1.2 Principales perspectivas teóricas.

Tema 2 Comunicación-Sociedad-Sociología (II).

- 2.1 Desarrollo de la sociología: Introducción.
- 2.2 La evolución de los autores sus distintas visiones.

Tema 3 Comunicación-Sociedad-Sociología (III).

- 3.1 Desarrollo de la sociología: Enfoques actuales.
- 3.2 Modernidad vs posmodernidad.

Tema 4 Comunicación personal y social.

- 4.1 El proceso comunicativo
- 4.2 Características del proceso de comunicación
- 4.3 Tipos de comunicación

Tema 5 La Opinión Pública.

- 5.1 Introducción.
- 5.2 Perspectivas de estudio de las opiniones colectivas.
- 5.3 Funciones de la opinión pública.
- 5.4 Modelos de formación de la opinión pública.

Tema 6 Opinión pública: Tradición clásica y empírica.

- 6.1 Tradición clásica.
- 6.2 Tradición empírica.

Tema 7 Medios de comunicación.

7.1 Medios de comunicación: Tipos.

7.2 Factores condicionantes para la elección de medios y soportes.

Tema 8 Medios de comunicación y opinión pública.

8.1 Efectos de los medios en la opinión pública.

8.2 Evolución histórica: Las diferentes teorías.

Tema 9 Opinión pública y comunicación política.

9.1 Introducción.

9.2 Actores políticos en el proceso de formación de la opinión pública en democracia.

9.3 Papel de los medios de comunicación en la comunicación política.

9.4 Tipos de comunicación política: electoral e institucional.

Tema 10 Análisis y uso de las encuestas.

10.1 Introducción.

10.2 Formas de medir la opinión pública

10.3 Sistemas cuantitativos y Cualitativos.

Tema 11 Sociología del consumo.

11.1 Concepto.

11.2 Factores que intervienen en el comportamiento del consumidor.

11.3 Estrategias de marketing aplicada a la sociología del consumo.

11.4 Publicidad.

CRONOGRAMA ORIENTATIVO DE LA ASIGNATURA

Tema 1.

Semanas 1.

Tema 2.

Semanas 2.

Tema 3.

Semanas 3.

Tema 4.

Semanas 4 - 5.

Tema 5.

Semanas 5.

Tema 6.

Semanas 7.

Tema 7.

Semanas 8.

Tema 8.

Semanas 9 - 10.

Tema 9.

Semanas 10.

Tema 10.

Semanas 11.

Tema 11.

Semanas 12.

Actividades.

Actividad 1. Semanas 3 – 4 - 5.

Actividad 2. Semanas 7 – 9

Actividad 3. Semana 11 - 12

Actividad TFA. Semanas 13 – 14 – 15 - 16

Nota: La distribución expuesta tiene un carácter general y orientativo, ajustándose a las características y circunstancias de cada curso académico y grupo clase.

METODOLOGÍA

Método expositivo, lección magistral

Estudio individual

Resolución de problemas

Metodología por proyectos

Tutoría presencial (individual y/o grupal)

Evaluación.

ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS
Clase expositiva.	30
Clases expositivas	39
Proyectos y trabajos	15
Tutoría y seguimiento	5
Evaluación	10
Trabajo autónomo del alumno	81
Estudios de casos	15

"Las actividades formativas tienen un porcentaje de presencialidad del 100% a excepción del Trabajo Autónomo del Alumno."

EVALUACIÓN

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PORCENTAJE CALIFICACIÓN FINAL
Asistencia y participación activa	10%
Realización de trabajos y prácticas	30%
Pruebas de evaluación teórico-prácticas	60%

- **Convocatoria ordinaria**

1).- El 10% de la nota final se obtendrá de la valoración de la asistencia y participación de los alumnos. Para ello se tendrá en cuenta, por un lado, una asistencia mínima del 80% de las clases y, por otro, la participación activa del alumno y su grado de implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2).- El 30% de la nota final se obtendrá con la realización de las siguientes actividades:

2.1 Bloque de actividades prácticas que se realizarán durante el período de tiempo de 16 semanas en las que se imparte la asignatura. Esta parte tendrá una participación en la nota final del 10%.

2.2 TFA (Trabajo final asignatura) sobre el contenido de la asignatura:

- Analizar, desarrollar y exponer un tema propuesto por el docente sobre el contenido de la asignatura. Este trabajo se realizará por grupos.
- Para ello, se seguirán las indicaciones del docente en cuanto a contenidos y estructura. Asimismo, se ha de tener en cuenta el formato establecido en la Guía de estilo para presentar trabajos académicos aprobada por la Universidad.
- La valoración de esta actividad es del 20 %.

3).- El 60% de la nota final se obtendrá con la realización de un examen final escrito que constará de dos partes:

a) Un test de preguntas de opción múltiple (7 puntos):

- Para cada enunciado se darán 4 alternativas de respuesta de las que solo una es la correcta.
- Las preguntas que no se contesten (en blanco) no penalizan.
- Las respuestas incorrectas penalizan, teniendo en cuenta: el número total de preguntas del examen, los aciertos obtenidos, las repuestas en blanco y los errores cometidos.

b) La segunda parte consistirá en responder preguntas de desarrollo (3 puntos).

En este apartado 3), se realizará un examen parcial liberatorio teórico-práctico, de la mitad de la asignatura, qué si se supera con un 5, hará media con la nota obtenida en el examen final. Si se suspende, el alumno debe presentarse al examen final con todo el temario.

- **Convocatoria extraordinaria**

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

Tanto la nota de los trabajos como la de los exámenes y sus parciales, dentro de la convocatoria ordinaria, se respetará en la convocatoria extraordinaria, por lo que el alumno solo tendrá que presentarse a aquella parte que tenga suspenso

Sistemas de evaluación

El sistema de calificaciones (R.D. 1125/2003, de 5 de septiembre) será:

0 – 4,9 Suspenso (SS)

5,0 – 6,9 Aprobado (AP)

7,0 – 8,9 Notable (NT)

9,0 – 10 Sobresaliente (SB)

La mención de “matrícula de honor” podrá ser otorgada a alumnos que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Se podrá conceder una matrícula por cada 20 alumnos o fracción.

Criterios de Calificación

Se aplicará el sistema de evaluación continua, donde se valorará de forma integral los resultados obtenidos por el estudiante, mediante los criterios de evaluación indicados, siempre que, el alumno haya asistido, como mínimo, **al 80% de las clases.**

En el caso de que los alumnos asistan a clase en un porcentaje inferior al 80%, el alumno no podrá presentarse a la convocatoria ordinaria.

Si el alumno no se presenta al examen en convocatoria oficial, figurará como “No Presentado” en actas.

Si el alumno no aprueba el examen de la asignatura, en actas aparecerá el porcentaje correspondiente a la calificación obtenida en la prueba.

Los alumnos podrán examinarse en convocatoria extraordinaria atendiendo al mismo sistema de evaluación de la convocatoria ordinaria.

BIBLIOGRAFÍA

Básica

- Sampedro, Blanco, Víctor. Teorías de la comunicación y el poder: opinión pública y pseudocracia. Eiciones Akal. 2023.
- Díaz Martínez, José Antonio. Introducción a la sociología actual. Edit. UNED 2022.
- Alsius Clavera, Salvador. La ética informativa vista por los ciudadanos: contraste de opiniones entre los periodistas y el público. Editorial UOC 2010.
- Busquet Duran, Jordi – Medina Cambrón, Alfons. Invitación a la sociología de la comunicación. Ed. UOC 2014.

Complementaria

- Donati, Pierpaolo – García Ruiz, Pablo. Sociología relacional: una lectura de la sociedad emergente. Edit. Prensas de la Universidad de Zaragoza. 2021.
- Oltra, Bejamín – Mantecón, Alejandro – Garrigós, José Ignacio. Sociedad, vida y teoría. La teoría sociológica desde una perspectiva de sociología narrativa (2ª. Ed.). Edit. CIS 2019
- Renó, Denis - Martínez, Marcelo - Campalans Moncada, Carolina Eugenia. Medios y Opinión Pública. Edit. Universidad del Rosario. 2014.
- Elisabeth Noelle-Neumann. La vigencia de la Espiral del Silencio en la “sociedad red”. Edit. UOC 2014

Recursos Web

- Instituto Nacional de Estadística (INE) <http://www.ine.es/>
- Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) <http://www.cis.es/cis/opencms/ES/index.html>
- Instituto Canario de Estadística (ISTAC) <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/>
- Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. <http://www.aimc.es/>
- Oficina para la Justificación de la Difusión (OJD) <http://www.ojdinteractiva.es/>
- <http://tv.unir.net/videos/883/47/61/278/0/Definiendo-la-comunicacion>
- <http://tv.unir.net/videos/893/47/61/278/0/Conceptos-y-modelos-Masa-y-publico>
- <http://tv.unir.net/videos/959/47/61/278/0/Cultura-de-masas>
- <http://tv.unir.net/videos/983/47/61/278/20/Audiencias-y-su-medicion->
- [https://www.ted.com/talks/patrick_chappatte_the_power_of_cartoons?language=es.](https://www.ted.com/talks/patrick_chappatte_the_power_of_cartoons?language=es)